

**FACTORY SYSTEMES :
Prêts pour l'Usine du Futur !**

Janvier 2014 - Marne-la-Vallée. *FACTORY SYSTEMES, leader dans le secteur de la distribution de matériels et de logiciels d'informatique industrielle et d'automatisation entame 2014 avec optimisme. La société enregistre même une croissance à 2 chiffres depuis le lancement de ses nouvelles offres parfaitement adaptées aux enjeux actuels des industriels en matière d'amélioration de la compétitivité.*

FACTORY SYSTEMES représente sur le marché Français des sociétés leaders, telles que Wonderware, Advantech, Aaeon, Durabook, ACP ThinManager, UReason, FOX-IT, NormanShark, Molex, Ocean Data Systems, Etherwan, GarrettCom... et s'appuie sur un très large réseau d'intégrateurs (+230 en France). FACTORY SYSTEMES compte aujourd'hui plus de 5000 clients principalement présents dans les secteurs industriels de production, mais aussi l'industrie des services, tels que le Transport, l'Energie, la Logistique, la Santé, etc.



"En 2013, nous avons restructuré l'ensemble de notre offre en 5 piliers majeurs : **COLLECTER, COMMUNIQUER, EXECUTER, VISUALISER** et **SECURISER**. Ces 5 piliers représentent notre capacité à maîtriser et proposer des technologies et produits d'informatique industrielle et d'automatisation pour l'ensemble des besoins de nos clients. Nous avons signé **3 nouveaux contrats de distribution avec des éditeurs de logiciels** (ACP, UReason et Ocean Data Systems) et **2 nouveaux contrats de distribution avec des fournisseurs de solutions de Cybersécurité Industrielle** (FOX-IT et NormanShark). Enfin sur le plan produits, en 2013 nous avons **étendu notre gamme GALIUM** en y ajoutant de nouveaux PC Industriels rackables et fanless, mais aussi une offre complète de Panel PC et Ecrans Industriels.

GALIUM est notre marque et elle est synonyme pour nos clients d'économies, de fiabilité et de réactivité. Nous avons annoncé que FACTORY SYSTEMES était en pleine transformation dès le début de l'année 2013. Nous sommes fiers aujourd'hui de constater les fruits de nos actions. Cela est rassurant pour nous, mais aussi et surtout pour les clients qui nous font confiance." - explique Grégory GUIHENEUF, Directeur Marketing & Communication chez FACTORY SYSTEMES.

En complément de ce repositionnement Produits, **FACTORY SYSTEMES s'est aussi réorganisé commercialement** pour mieux accompagner ses clients. "Nous avons mis à la tête de chacune de nos entités commerciales des managers qui connaissent parfaitement le marché, les technologies et les applications et nous avons **recruté de nouveaux collaborateurs** - à la fois aux postes techniques et commerciaux. Chez FACTORY SYSTEMES toute l'entreprise est concentrée sur « l'expérience client ».

Notre objectif est de rendre efficaces, faciles et agréables les relations entre nos clients, nos partenaires et nos collaborateurs. C'est une discipline individuelle et collective au quotidien, mais elle contribue activement à notre succès." - explique Thierry BONTE, Président de FACTORY SYSTEMES.

*"En 2013, nous avons également développé une stratégie Web plus agressive qui a porté ses fruits puisqu'elle nous a permis d'**augmenter nos ventes en ligne de plus de 15%** - au travers de notre eshop MYFACTORY."* - ajoute Grégory GUIHENEUF.

L'entreprise n'entend pourtant pas s'en tenir là. Elle annoncera prochainement le lancement de nouvelles activités qui devraient lui permettre de continuer sur cette dynamique et de se positionner encore plus fortement comme l'acteur de référence de l'usine du futur.

Contacts Presse

Grégory GUIHENEUF

Marketing & Communication Director

Wonderware France/FACTORY systemes

T: +33 1 64 61 83 62 | M: +33 6 85 92 49 24 | F: +33 1 64 61 67 34

Email: gregory.guiheneuf@wonderware.fr

Christine GRIGORESCO

Responsable Communication

Wonderware France/FACTORY systemes

T. : +33 1 64 61 69 79

Email : christine.grigoresco@factorysystemes.fr