



Communiqué de presse

Horoquartz et Creative IT innovent pour proposer aux industriels une solution globale d'optimisation de leurs ressources

Paris, le 27 mars 2012 – Horoquartz et Creative IT ont décidé de lancer un partenariat stratégique afin de proposer aux industriels une solution globale d'optimisation de leurs ressources. Les deux éditeurs ont depuis des années développé des solutions 'best of breed' dans leurs domaines d'expertise respectifs et considèrent que la combinaison de leurs offres apporte une réelle valeur ajoutée aux entreprises industrielles.

Gérer les temps, optimiser les plannings des opérateurs de production et suivre leur activité

Pour Thierry Bobineau, Directeur du Département Industrie d'Horoquartz : *« Depuis 40 ans, Horoquartz propose aux entreprises des solutions pour optimiser leurs ressources humaines. Nous comptons aujourd'hui plus de 1800 clients industriels allant de la PMI de quelques dizaines d'opérateurs, jusqu'au grand compte avec plusieurs milliers de salariés. Nos solutions leur apportent de véritables gains de productivité et un retour sur investissement significatif dans la gestion de leur principal poste de coût : la main d'œuvre ».*

Le MES (Manufacturing Execution System) : une pièce indispensable du système d'information de l'entreprise industrielle

« Avec Qubes nous apportons aux industriels une solution efficace pour le suivi de production au travers d'indicateurs tels que le bilan matière, le TRS machine ou encore les consommations d'énergie par produit. Ce partenariat avec Horoquartz nous apporte cette dernière brique de suivi du temps des équipes de production pour compléter les indicateurs de performance et offrir ainsi une couverture complète des quatre éléments qui composent le prix de revient industriel » indique Christian Flachard, Directeur commercial et associé Creative IT. Précisons que Creative IT équipe plus de 170 entreprises industrielles en Europe.

Les deux éditeurs qui comptent déjà des clients en commun, visent en particulier les industries manufacturières à forte composante de main d'œuvre avec une innovation importante rendue possible par la combinaison des solutions : proposer à l'opérateur **un guichet applicatif unique** pour toutes les données relatives à son temps de travail, à son planning ou à la saisie de ses données de production.

A propos d'Horoquartz

Fondée en 1971 à Fontenay-le-Comte, Horoquartz emploie aujourd'hui 340 collaborateurs et compte 5000 clients répartis dans 26 pays. Leader en France sur le marché de la gestion des temps et des plannings, implantée dans 18 agences, la société a enregistré en 2011 une croissance de 11% avec un chiffre d'affaires de 37 millions d'euros.

A propos de Creative IT

Creative IT est éditeur du progiciel Qubes, une solution pour l'amélioration de la performance industrielle des entreprises. Le savoir-faire de Creative IT repose sur le caractère innovant et modulaire de Qubes pour la construction d'applications de suivi de production sur mesure. En 2011, Creative IT a enregistré une hausse de 20% de son C.A.

Contacts Presse :

Horoquartz – Thierry Bobineau 02.51.53.13.00 – thierry.bobineau@horoquartz.fr

Creative IT : Christian Flachard 04 78 83 19 90 - cflachard@creative-it.net