

APRISO

Apriso lance une solution globale Packaging

Cette solution permet aux entreprises de renforcer l'efficacité, la qualité et la cohérence des processus à l'échelle mondiale en améliorant la visibilité sur les opérations complexes de conditionnement et de conversion.

Paris, France, 28 mai 2013 – Apriso, leader dans les solutions logicielles de gestion intégrée des opérations industrielles, présente une [solution Packaging](#) pour mieux maîtriser la complexité des opérations de conditionnement et des processus de conversion. Fortes d'une visibilité et d'un contrôle minute par minute sur les systèmes, processus et performances de leurs différents sites de production, les entreprises ayant adopté cette solution sont mieux armées pour prendre des décisions éclairées et affronter les changements de manière rapide et opportune. Les applications logicielles d'Apriso alliées à sa connaissance de l'industrie et sa solide expérience dans le domaine des services constituent un atout unique pour accélérer la mise en œuvre de cette solution globale éprouvée et prête à l'emploi.

Les emballages destinés à la grande consommation sont soumis à de multiples exigences en matière de langue, d'étiquetage et de suivi des matériaux, nécessitant une rigueur et une précision systématiques dans l'ensemble des opérations de production et de gestion de la qualité afin de garantir le respect, voire le dépassement des impératifs de traçabilité et de conformité réglementaire. La solution Packaging d'Apriso remédie à cette problématique en offrant aux entreprises la visibilité et le contrôle requis pour gérer mondialement leurs processus de production et de qualité avec une efficacité remarquable. Elle facilite les décisions en temps réel et l'[amélioration continue des processus](#), particulièrement au sein d'environnements complexes impliquant de nombreuses unités de stock (SKU).

Cette solution peut être étendue pour coordonner la traçabilité produit et la généalogie à travers plusieurs usines, afin d'harmoniser les processus de confinement/mise en quarantaine et d'actions correctives sur l'ensemble de l'entreprise. Avec Apriso, les industriels opérant dans le secteur des biens de consommation, des aliments et boissons, ou encore de l'électronique grand public, acquièrent une meilleure réactivité tout en conservant les informations opérationnelles nécessaires à une traçabilité produit et à une conformité réglementaire irréprochables.

« Les entreprises de tous secteurs – notamment celles produisant des denrées de grande consommation, en particulier à destination des enfants comme dans la branche alimentaire ou pharmaceutique – devraient implémenter des fonctionnalités axées sur la qualité. Dans ce domaine, elles concentrent pourtant trop souvent leurs efforts sur la qualité des produits en appréhendant séparément les différents attributs des processus opérationnels dans la chaîne de valeur », a estimé

Don Scheibenreif, vice-président de Gartner en charge de la recherche, dans le rapport *Hype Cycle for Consumer Goods, 2012* (publié le 24 juillet 2012).

La solution Packaging d'Apriso, telle qu'elle est exploitée par un certain nombre d'industriels, délivre au bon décisionnaire – opérationnel comme gestionnaire – les bonnes informations avec les bons détails sur n'importe quel site de production. Cette solution, qui a démontré son interopérabilité avec d'autres systèmes d'entreprise (BI, ERP, PLM, MES, etc.), permet de mieux coordonner les processus opérationnels de bout en bout. Elle garantit la normalisation des processus de production à l'échelle mondiale, tout en offrant aux entreprises la possibilité d'utiliser leur application favorite pour la production de rapports.

« Spécifiquement conçue pour des opérations de conversion mondialisées, cette solution se prête à un déploiement multisite qui porte rapidement ses fruits », a commenté Rick Gallisa, directeur d'Apriso en charge de l'industrie. « La nouvelle solution Packaging d'Apriso fournit un cadre idéal pour administrer les opérations de production et de gestion de la qualité,. D'autre part, elle offre les moyens nécessaires pour extraire rapidement les données de fabrication et en dégager des informations opérationnelles précieuses pour guider la prise de décision. Ainsi, les clients peuvent se focaliser davantage sur l'optimisation de la performance en suivant une démarche d'amélioration continue. »

La solution Packaging d'Apriso offre :

- Une plateforme opérationnelle dédiée à l'entreprise, pour mieux administrer les opérations de production et de gestion de la qualité.
- Des centaines de KPI préconfigurés spécifiquement pour le domaine de la conversion, afin de transformer plus rapidement les données de production en informations opérationnelles significatives.
- Une visibilité claire sur toutes les activités de conversion – emploi des matières, pesage/distribution, remplissage, efficacité de la chaîne, inspections de qualité, conditionnement, étiquetage, palettisation, dossiers de lots électroniques (EBR), etc. – pour appuyer au mieux les efforts de conformité réglementaire et de traçabilité produit.
- Une analyse de l'exécution des processus sur l'ensemble des fonctions et des sites, pour l'amélioration continue des processus à l'échelle mondiale.
- Une perspective de progression globale de l'organisation en matière de traçabilité produit, généalogie et confinement.

Leader dans la fourniture de solutions de [gestion des opérations de production](#) destinées aux entreprises multinationales, Apriso a constitué une suite robuste d'applications industrielles et une équipe de spécialistes couvrant plus de 20 secteurs industriels pour l'implémentation. Cette somme de savoir, d'expérience et de familiarité avec divers modèles d'opérations de production fournit un avantage inestimable aux industriels de l'emballage qui adoptent une solution Apriso.

À propos d'Apriso Corporation

Apriso est l'éditeur du logiciel FlexNet, conçu pour aider les industriels à améliorer la performance de leurs opérations de production sur l'ensemble de leurs sites. Ses solutions leur permettent d'atteindre et conserver l'excellence manufacturière tout en s'adaptant rapidement aux évolutions du marché. FlexNet donne aux entreprises des moyens exceptionnels pour gérer les processus et partager les meilleures pratiques à travers leurs sites de production, grâce à son architecture basée sur une plateforme BPM. Apriso soutient les initiatives d'amélioration continue en procurant visibilité, contrôle et synchronisation à l'échelle des opérations de production et du réseau d'approvisionnement. Apriso compte près de 200 clients dans plus de 45 pays à travers l'Amérique, l'Europe, l'Asie et l'Afrique, parmi lesquels GM, Tesla Motors, Volvo CE, Cummins Inc., L'Oréal, Luxottica,

Lockheed Martin, Bombardier, Textron Systems, MBDA et Saint-Gobain. Pour plus de détails : apriso.com. Pour consulter notre blog : apriso.com/blog.

[Apriso](#) et [FlexNet](#) sont des marques déposées d'Apriso Corporation. Toutes les autres marques commerciales et marques déposées sont la propriété de leurs détenteurs respectifs.

Relations presse :

LEWIS PR

Audrey Liberge / Alizée Lacroix

apriso@lewispr.com

01 83 94 04 96

Veerle De Decker

Vdedecker@apriso.com

06 78 29 91 70